

Relazione di Impatto

2020



La nostra storia

Sales nasce nel 1886 in un piccolo locale di via Madama Cristina a Torino, esordendo con la produzione di etichette e buste di carta.

Al tempo, nonostante l'azienda fosse già dotata di macchinari automatici e innovativi, era richiesta una notevole manodopera specializzata per eseguire i lavori di numerazione e di applicazione dello spago, attività che dovevano essere ancora effettuati a mano. I primi clienti furono i mulini, i produttori di tessuti e le industrie nascenti del tempo che iniziavano ad avere un bisogno di una quantità sempre maggiore di materiale di confezionamento. Nei primi anni del '900 l'azienda si specializza ulteriormente realizzando le buste di carta rinforzata, che rappresenta ancora oggi una delle attività principali del reparto buste.

Il 1959 fu l'anno di svolta dal punto di vista della produzione perché fu possibile produrre le prime etichette autoadesive in bobina, in questo modo Sales risultò poi fra i primissimi in Europa a poter usufruire di una tecnologia così avanzata per quegli anni.

Negli anni '70 e '80, l'azienda si sviluppa e si struttura, creando un'altra importante innovazione: la busta imbottita, un prodotto che sarà destinato a diventare uno standard in tutto il mondo.

Nel 1996 Sales ottiene la certificazione di qualità ISO 9001.

Nel 1997 nasce anche il ricambio e blocco per appunti rinforzato a marchio Rambloc® che in pochi anni conquista un posto rilevante nel mercato cartotecnico.

Negli anni 2000 viene creato un secondo stabilimento, insieme alle due divisioni grafica e cartotecnica di cui oggi è composta l'azienda.

Nel 2002 Sales ottiene la certificazione ambientale ISO 14001 ed inizia un percorso virtuoso che la porta nel 2009 a ottenere la certificazione FSC.

Nel 2013, viene introdotta, per la prima volta in Italia, la stampa SILK, una stampa serigrafica in grado di nobilitare l'etichetta realizzata con una tecnica completamente digitale. Oltre a questo, sviluppiamo la tecnologia per realizzare etichette booklet e multipagina.

Nel 2018 Sales diventa parte del movimento B Corp, prima azienda del suo settore in Europa.

Nel 2020 viene creata la linea di prodotti Rambloc-Protect per la cura della persona e dell'ambiente. Nello stesso anno Sales diventa la prima Società Benefit del suo settore.

B Corp e Società Benefit

L'adesione al movimento B Corp è avvenuta in modo spontaneo e quasi fisiologico. Sales è sempre stata un'azienda consapevole del proprio ruolo e delle proprie responsabilità in fatto di produzione e utilizzo delle risorse, per questo motivo nel 2018 ha deciso di misurare le proprie performance sociali e ambientali ottenendo la certificazione di azienda B Corp con un punteggio di 91. Nel 2020 diventa Società Benefit, affiancando agli obiettivi di profitto presenti nello statuto, anche le finalità di impatto positivo, a testimonianza della sua volontà di mettere in pratica azioni virtuose volte ad ottenere un migliore impatto ambientale, impegnando il management a raggiungere standard più elevati di scopo, responsabilità e trasparenza.

Oggi l'attenzione è particolarmente rivolta allo sviluppo di soluzioni green da un lato e tecnologiche e innovative dall'altro. Lo testimoniano le molteplici collaborazioni con università e centri di ricerca, tutti i processi interni sono stati rivisitati e migliorati per seguire le logiche B Corp a dimostrazione di quanto Sales sia alla costante ricerca di soluzioni in grado di ridurre l'impatto delle sue attività sull'ambiente e sul contesto esterno.

Foto di archivio: Stabilimento di Via Chivasso 5 | Anno 1960



Lettera dell'amministratore unico

Quando, nel 2002, con Sales abbiamo iniziato il percorso di revisione e riduzione dell'impatto ambientale ottenendo la certificazione ISO 14001, non immaginavamo ancora l'importanza di quel passo, fatto ormai quasi 20 anni fa.

Nel 2009, ci siamo resi conto che il riscaldamento globale non era un qualcosa che riguardava solo gli altri e che dovevamo seriamente iniziare ad agire per il nostro futuro. Un'altra azione importante che potevamo intraprendere come produttori e stampatori di packaging era la ricerca attiva di soluzioni maggiormente sostenibili da offrire ai nostri clienti. La certificazione FSC del 2009, insieme all'avvio del progetto "Driving Green", ha portato molti cambiamenti positivi nei nostri processi industriali e nella nostra offerta di prodotti.

Nel corso degli anni, è diventato sempre più chiaro quanto fosse necessario un approccio sistemico che potesse comprendere, oltre a quello ambientale, anche un impatto positivo sulle persone e sulla società in cui tutti viviamo. Per questo motivo, nel 2018 siamo diventati una B Corp, e nel 2020 abbiamo certificato e ufficializzato questo impegno trasformando la nostra azienda in Società Benefit.

Questi passaggi costituiscono un punto fondamentale nei nostri 135 anni di storia imprenditoriale. Sentiamo la responsabilità di dover dare l'esempio, tracciando una strada nuova che possa mostrare come l'obiettivo di creare valore per se stessi e per gli altri, sia effettivamente l'unica strada percorribile per avere realmente una visione condivisa di progresso e innovazione.

Siamo certi che le parole beneficio, crescita, benessere e felicità non possano solo riferirsi al creare fatturato e ricavi, ma debbano tenere in considerazione tutti gli elementi che emergono da un mondo interconnesso e interdipendente. Siamo alla ricerca di un modello di impresa che possa creare davvero valore per noi, per l'ambiente e per tutti i portatori di interesse coinvolti.

Mi auguro che molti colleghi, clienti e fornitori possano intraprendere la stessa strada, facendo loro questo modello e contribuendo tutti insieme al cambiamento vero di cui abbiamo assoluto bisogno. Questo è un percorso di crescita che abbiamo appena iniziato e sono felice di ufficializzarlo con questa nostra Prima Relazione di Impatto.

Domenico Tessera Chiesa,
Amministratore Unico

Cos'è una B Corp?

Una B Corp è una società che ha ottenuto la certificazione da parte di B-Lab, un'organizzazione non profit, dopo aver compilato un questionario di analisi delle proprie performance ambientali e sociali e dopo aver integrato nel proprio statuto l'impegno verso gli stakeholder. Gli standard da rispettare sono rigorosi e tale certificazione si basa su un unico strumento utilizzato da oltre 150.000 aziende nel mondo, ovvero il B Impact Assessment. Questo strumento è gratuito ed è disponibile attraverso una piattaforma tecnologica che permette di identificare l'attività di impresa nei confronti degli ambiti di: Governance, Lavoratori, Comunità, Ambiente, Clienti

Il movimento delle B Corp, presente in 150 settori e in 65 paesi e con oltre 4.000 membri: è consapevole dell'importanza delle aziende nel sostenere la transizione verso un nuovo paradigma adeguato ai nostri tempi, concreto e scalabile, incentrato nel considerare il business come forza positiva. Le B Corp sono quindi aziende che, attraverso la loro attività economica, creano un impatto positivo su persone e ambiente: hanno scelto consapevolmente di lavorare in maniera responsabile, sostenibile e trasparente e perseguire uno scopo più alto del solo profitto.

Le Società Benefit

Le Società Benefit sono società a scopo di lucro che esplicitano all'oggetto sociale un duplice obiettivo: creare valore sia per gli shareholder che per gli stakeholder. La Visione delle Benefit è di innescare una competizione positiva tra tutte le aziende, perché siano misurate e valutate nel loro operato secondo uno stesso metro: l'impatto positivo sulla società e il pianeta, oltre ai risultati economici.

Per beneficio comune si intende il perseguimento di uno o più effetti positivi e/o riduzione di impatti negativi su persone, comunità, territori e ambiente, beni e attività culturali e sociali, enti e associazioni e altri stakeholder. L'Italia ha introdotto questa forma giuridica delle Società Benefit nel 2016, primo paese in Europa dopo gli Stati Uniti, per permettere alle imprese di allineare la propria missione d'azienda alla ricerca di valore condiviso nel lungo termine. Sono gli amministratori e il management ad avere il compito di assicurare che lo svolgimento delle attività sia finalizzato ad avere un impatto positivo e siano raggiunte le finalità di beneficio comune dichiarate nello Statuto.

SCELGONO DI:

- *Esplicitare* nel proprio statuto l'impatto positivo sulla società e sulla biosfera che intendono attivare, ovvero il valore condiviso per il quale esiste l'azienda.
- *Misurare* i propri impatti e comunicarli annualmente in trasparenza attraverso una relazione di impatto che vada ad integrare la tradizionale reportistica dell'azienda.
- *Dotarsi* di una governance che permetta all'azienda di agire considerando sempre l'impatto sulla società e sull'ambiente, al fine di creare valore sostenibile nel lungo periodo per tutti i portatori di interesse.

I valori

Qualità

Attenzione per il cliente

Offerta personalizzata

Innovazione

Collaborazione

Rispetto per l'ambiente

Materia prima certificata

La nostra mission

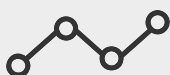
Essere un passo avanti rispetto ai concorrenti, investendo in tecnologia, brevetti e R&S. Fare impresa rispettando le persone e l'ambiente.

Le certificazioni



Sales Società Benefit

Finalità specifiche di beneficio comune



PROCESSI AZIENDALI INNOVATIVI

Impegnandosi continuamente nella ricerca e messa in pratica di processi aziendali finalizzati al minimizzare gli impatti negativi e migliorare gli impatti positivi.



PROMOZIONE DI SINERGIE VIRTUOSE

Grazie alla collaborazione con istituzioni, organizzazioni no profit o enti e fondazioni il cui scopo sia allineato a quello della società.



IMPATTO AMBIENTALE POSITIVO

Impegnandosi a non causare danni ecologici e ad applicare metodi e modelli finalizzati alla riduzione dello spreco e alla sostenibilità ambientale

Il nostro impegno

Nel 2019, alla UN Climate Change Conference COP25 di Madrid, oltre 500 B CORP si sono impegnate pubblicamente per raggiungere l'obiettivo della neutralità climatica entro il 2030, quindi con 20 anni di anticipo rispetto agli accordi di Parigi.

Oggi le aziende B Corp che hanno preso questo impegno sono oltre 900.

La campagna si chiama NET ZERO 2030.



Sales a deciso di rafforzare il proprio impegno attraverso la definizione di un Piano per diventare Net Zero Carbon al 2030 che identifica obiettivi ambiziosi e azioni concrete a breve, medio e lungo termine.

In particolare, il nuovo piano Net Zero Carbon prevede una progressiva riduzione delle emissioni Scope 1 e 2, in linea con gli impegni definiti nell'Accordo di Parigi per contenere l'innalzamento della temperatura globale a non più di 1,5°C, e un graduale contenimento delle emissioni Scope 3, attraverso una sempre maggiore sensibilizzazione e coinvolgimento della catena del valore, in primis fornitori e società partecipate.

Per farlo verrà sviluppato un piano di attività volto all'ottimizzazione dei consumi di energia, investendo in risorse energetiche rinnovabili e in progetti di rimozione del carbonio per bilanciare le emissioni residue. I progetti saranno identificati sulla base di criteri di qualità e di verifica dell'impatto, anche in linea con i Sustainable Development Goals.

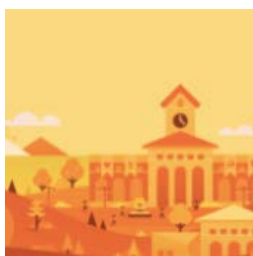
Dal 2018 viene effettuato il monitoraggio delle emissioni di Scope 1 e 2, mentre dal 2021 verrà avviata l'analisi delle emissioni di Scope 3. Successivamente verranno identificate le azioni per ridurre e annullare tali emissioni tramite anche la compensazione, entro il 2030. Sales si impegna a pubblicare i risultati ottenuti e l'avanzamento del progetto con report annuali sulla sua sostenibilità ambientale.

Responsabilità, sostenibilità e trasparenza

Il B Corp Assessment

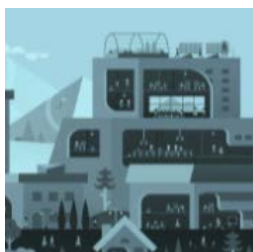
La presente parte della relazione di impatto intende presentare alcuni dati su Sales riferiti all'anno fiscale 2020 e suddivisi seguendo il modello di analisi di impatto proposto dal processo di certificazione B Corp.

I KPI selezionati forniscono dati rilevanti per l'azienda e per gli obiettivi che si intendono raggiungere, in linea con le esigenze interne e le richieste del contesto esterno.



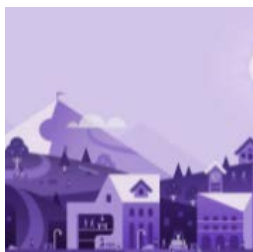
GOVERNANCE

L'area di Impatto "Governance" valuta la missione generale dell'azienda, l'etica, responsabilità e trasparenza.



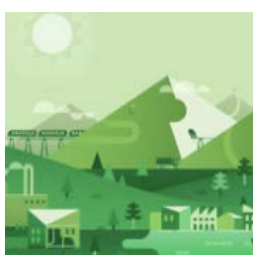
LAVORATORI

L'area d'Impatto "Lavoratori" valuta la contribuzione dell'azienda al benessere finanziario, fisico, professionale e sociale dei propri lavoratori.



COMUNITÀ

L'Area d'Impatto "Comunità" valuta l'impatto positivo dell'azienda per il benessere economico e sociale della comunità esterna in cui questa opera.



AMBIENTE

L'area d'Impatto "Ambiente" valuta la gestione ambientale generale dell'azienda.

Attività 2020	KPI	Obiettivo 2020	KPI
Integrazione della performance ambientale e sociale nel Codice Etico aziendale	BIA	Diffusione Codice Etico con formazione specifica per dipendenti.	Risorse Umane
Modifica dello statuto per trasformazione di Società Benefit	Legge di stabilità 2016, BIA	pubblicazione e diffusione relazione d'impatto 2020	Relazione 2020
Modifica della procedura di controllo qualità e rintracciabilità del prodotto.	ISO 9001	diminuzione non conformità esterne.	% non conformità.
Messa a punto del nuovo sistema di gestione integrato	Controllo delle procedure	Introduzione nuovo gestionale interno GERP	GERP
Sviluppo competenze professionali dei lavoratori	Ore di formazione	aumento delle ore di formazione	% ore di formazione
Implementazione personale	Risorse Umane	Ottimizzazione e miglioramento della job rotation	Risorse Umane
Sensibilizzazione dei dipendenti riguardo la mission sociale e ambientale	Questionario dipendenti	Programmazione di attività mirato al coinvolgimento dei dipendenti in attività ad alto impatto sociale e ambientale	N. dipendenti aderenti alle attività

Attività 2020	KPI	Obiettivo 2021	KPI
Green Policy per acquisiti	Aumento % imballi riciclabili	utilizzo packaging plastic free	100% imballi riciclabili
Ricertificazione ISO 14000:1 e 9000:1	ISO	Integrazione della Politica Aziendale con performance ambientale e sociale	BIA
Progetto stampa digitale: acquisto macchina HP Indigo per differenziare l'offerta produttiva	N. nuovi clienti	Nuova macchina dedicata al finishing per velocizzazione processo	GERP
Monitoraggio consumi energetici rispetto al fatturato	kwh e fatturato 2020	Riduzione dei consumi rispetto all'aumento della produzione	kwh e fatturato 2021
Riduzione rifiuti non riciclabili derivanti dalla produzione	Ton rifiuti raccolti	introduzione del metodo di riciclo tramite progetto Cycle4green per il recupero della glassine.	Ton glassine raccolta
Installazione di 645 pannelli solari	Kwh autoprodotti	riduzione quantità di energia elettrica acquistata	Kwh acquistati
Monitoraggio emissioni CO2	Scope 1 e Scope 2	Avvio analisi Carbon footprint	Ad hoc

SALES Srl | Società Benefit Divisione grafica
Via Chivasso, 5 – 10098 Rivoli (TO) – Italia
Tel.: +39 011 9571000 – Fax: +39 011 9592138
info@salesspa.com

SALES Srl | Società Benefit Divisione cartotecnica
Via Ferrero, 86 a/b/c – 10098 Rivoli (TO) – Italia
Tel.: +39 011 9507361 – Fax: +39 011 9560079
info@rambloc.it

